



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de fractie van PVM
Mevrouw Tiny Meese

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Vragen ex art. 47 RvO inzake Thuis in
Maastricht
BEHANDELD DOOR
Stefan Gybels

DATUM
17 augustus 2020
Verz.: 17-08-2020
TELEFOONNUMMER
0622568980

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2020.20034

E-MAILADRES
stefan.gybels@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4448

UW REFERENTIE

Geachte mevrouw Meese,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de vragen die uw fractie gesteld heeft in het kader van artikel 47 van het Reglement van Orde.

Vraag 1:

Bent u het met ons eens dat dit een verkwisting van gemeenschapsgelden is omdat deze content niet past bij de doelstelling van de website? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 1:

Nee, dat zijn wij niet met u eens. De doelstelling van Thuis in Maastricht (TiM) is meerledig. Allereerst inderdaad een website van en voor buurtbewoners. Wel blijft de inhoud aangeleverd door buurtreporters achter. Dat is ook onze conclusie na de eerste vier jaar van Thuis in Maastricht. Iets waar TiM overigens niet uniek in is. Alle media die geprobeerd hebben via burgerjournalistiek of meeschrijvers content te genereren zijn hier (deels) van terug gekomen.

Daarom ook dat TiM het verhaal in de buurt zelf gaat ophalen. Via (betaalde) stadsreporters, die buurtverhalen maken, maar ook stadsbrede verhalen die voor alle inwoners van Maastricht lezenswaardig zijn. Want dat was een tweede doelstelling van TiM bij de start van het platform: Nieuws en actualiteit uit buurt en stad een nieuwe impuls te geven, tegen de verschraving van het traditionele medialandschap in. Om mensen zich thuis te laten voelen in een stad, moeten ze op de hoogte zijn van wat er speelt, tot bijna op straatniveau. Omdat onze constatering was dat de reguliere media vooral dat nieuws lieten liggen, is TiM in dat gat gesprongen. Overigens kunnen mensen nog steeds zelf nieuws op TiM plaatsen, ook als dat kritisch is. Als er maar voldaan wordt aan de normale fatsoensnormen, en er hoor en wederhoor wordt toegepast indien nodig.

Een derde doelstelling is het realiseren van een digitaal participatieplatform. Dat wordt tot nu toe ingevuld door een plek te bieden aan informatie en nieuws (op buurtniveau) over participatie, zodat inwoners zien hoe ze invloed kunnen uitoefenen op hun leefomgeving. De komende tijd gaan we deze doelstelling verder uitwerken, door TiM verder te ontwikkelen tot een platform waarop daadwerkelijk participatie *plaatsvindt*. Dat betekent dat we online participatiefuncties ontwikkelen zodat inwoners bijvoorbeeld plannen kunnen bekijken, hierop kunnen reageren, vragen kunnen stellen, voorkeuren kunnen aangeven en digitaal met elkaar in gesprek en de gemeente



DATUM
17 augustus 2020

kunnen gaan over deze plannen¹. Deze participatiefuncties krijgen een primaire plek op TiM, de nieuwsfunctionaliteiten worden voor een gedeelte losgelaten of ondergeschikt aan de participatiefuncties. Daarmee geven we ook vorm aan de aanbeveling in het onderzoek naar de Mediamix van de gemeente (op 23 juni jl. aan u gezonden) te weten: scherp het profiel van Thuis in Maastricht aan tot een kanaal primair voor informatie die interactie en participatie ondersteunt. Deze doorontwikkeling is in gang en we verwachten op korte termijn duidelijkheid over wanneer TiM als hét platform voor burgerparticipatie live kan gaan. Daar zullen we u over informeren.

Vraag 2:

Bent u het met ons eens dat artikelen die betrekking hebben op de gemeente als organisatie, functionarissen van de gemeente, andere overheidsinstanties, of berichten die puur een promotioneel karakter hebben, niet passen binnen de doelstellingen van 'Thuis in Maastricht', zoals gesteld in 2015? Zo ja, wat gaat u doen om te voorkomen dat deze content nog op de website terecht komt? Zo nee, waarom bent u van mening dat dit wel kan?

Antwoord 2:

Ook dat zijn wij niet met u eens. Onze stadsreporters gaan onafhankelijk te werk. Dat kan dus ook verhalen opleveren over de gemeente of andere overheidsinstanties, of berichten die 'puur een promotioneel karakter hebben', zoals u dat noemt. Ze zijn vrij om verhalen te maken die zij interessant vinden voor de stad, uiteraard wel na een redactieoverleg zoals een regulier medium dat ook kent.

Vraag 3:

Welke doelstellingen heeft u voor 'Thuis in Maastricht' voor de komende jaren en welke doelstellingen hebt u met de huidige website niet kunnen realiseren?

Antwoord 3:

We stellen de doelstellingen en ontwikkeling van de website regelmatig bij, omdat de wereld om ons heen verandert, of omdat we zelf zien dat zaken anders uitpakken dan we ze voor ogen hadden. Het middel Thuis in Maastricht heeft zijn effect echter absoluut bewezen, in de korte tijd dat het platform bestaat, is onze overtuiging.

Zoals aangegeven onder antwoord 1 is het meeschrijven door buurtreporters achtergebleven bij de verwachtingen. Maar zoals geschreven, is dat in onze optiek niet te wijten aan de opzet van TiM, maar is dat meer een algemeen fenomeen. De komende periode willen we TiM verder ontwikkelen tot hét online participatieplatform van de stad, zoals u onder antwoord 1 heeft kunnen lezen.

Vraag 4:

Bent u bereid om ons een inzage te verstrekken m.b.t. de werkelijke bezoekersaantallen, de inkomsten, uitgaven aan professionele reporters en advertenties, of om ons toegang te geven tot Google Analytics, zodat wij deze belangrijke indicatoren zelf kunnen bekijken? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 4:

Rechtstreekse toegang in Google Analytics kunnen we u helaas niet geven omdat deze cijfers enerzijds interpretatie en duiding vragen. Anderzijds moeten we hiervoor rechten toekennen die vanwege de veiligheid en de privacy alleen aan een aantal specialisten zijn toegekend werkzaam binnen de organisatie. In zijn algemeenheid kunnen we zeggen dat Thuis in Maastricht een stijgende lijn laat zien wat de bezoekcijfers betreft. In 2017 kende de site 286.775 paginabezoeken, in 2018

¹ Diverse gemeenten maken al gebruik van dergelijke platforms. Kijk bijvoorbeeld op www.planbreda.nl (Breda), <https://stemvan.groningen.nl/> (Groningen) en <https://mariahoeveknaptop.denhaag.nl/> (specifiek voorbeeld, Den Haag).



DATUM
17 augustus 2020

324.239 bezoeken en afgelopen jaar 417.474. Dit jaar zat TiM na een half jaar op 334.204 paginabezoeken. Het aantal bezoekers per maand schommelt tussen de 20.000 en 60.000, afhankelijk van de interesse voor de artikelen. Het totaalbudget van Thuis in Maastricht bedraagt 87.000 euro, waarvan 62.000 euro wordt gebruikt voor het laten schrijven van artikelen door stadsreporters. Van inkomsten uit advertenties (of via sponsored content) is geen enkele sprake.

Hoogachtend,
Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,
de Burgemeester,

J.M. Penn-te Strake

Vragen ex art. 47 RvO